

Beoordelingscriteria

Beoordelingscriteria van de Duurzaam Bouwen Awards 2019 zijn:

1. Bij de inzending is 'integrale duurzaamheid' met aantoonbaar resultaat zichtbaar;
2. De inzending moet motiverend en inspirerend zijn voor anderen;
3. De inzending moet opschaalbaar, herhaalbaar en betaalbaar zijn;
4. Bij de realisatie is samenwerking een doorslaggevende succesfactor;
5. De inzending is innovatief en vernieuwend.

Hieronder staat een toelichting op de criteria, met waar relevant een verbijzondering voor een specifieke categorie.

Ad 1 Integrale duurzaamheid (energie, circulariteit en gezondheid).

Er is sprake van een voorbeeldige uitwerking op de onderwerpen energie, circulariteit en gezondheid in een gerealiseerd project. Een project kan woningbouw, utiliteit en gebiedsontwikkeling zijn, en zowel nieuwbouw en als verbetering van bestaand.

Resultaten zijn concreet gemaakt door algemeen geaccepteerde hulpmiddelen of berekeningswijzen (bijvoorbeeld in CO₂ emissiereductie of GPR-scores).

Energie: De (project)organisatie investeert in duurzame energiewinning en energiebesparing in de gebouwde omgeving. In de bestaande voorraad is de meeste klimaatwinst te boeken, vandaar dat de aandacht daar specifiek op gericht is.

Circulariteit: De (project)organisatie kiest voor materialen met een lage milieu-impact, hergebruik van materialen en/of de toepassing van hernieuwbare grondstoffen zoals hout en andere biobased producten. Er is aantoonbare aandacht voor aanpasbaarheid om een lange levensduur mogelijk te maken. Bij voorkeur is ook duidelijk gemaakt dat toegepaste materialen en producten na sloop nogmaals gebruikt kunnen worden.

Gezondheid: De kwaliteit van het binnenmilieu in gebouwen is voorwaarde voor duurzaamheid. Dat is aantoonbaar op onderwerpen als geluid, lucht, comfort en licht.

Voor corporaties en gemeenten geldt dat zij op deze onderwerpen aantoonbaar beleid-in-uitvoering hebben.

Ad 2 Motiverend en inspirerend

Een goed projectvoorbeeld doet volgen als het voor anderen een inspiratiebron is. Daarvoor is voorwaarde dat het project actief onder de aandacht is gebracht via gangbare kanalen voor de bouw- en vastgoedwereld.

De aandacht voor duurzaamheid gaat bij gemeenten en corporaties verder dan een incidentele activiteit of project.

De gemeente manifesteert zich bij bouwprojecten als aanjager en stimulator in de samenwerking met anderen, zoals bedrijven, bewoners en corporaties. De gemeente is actief in het communiceren van doelstellingen en resultaten op lokaal en eventueel regionaal en nationaal niveau.

De corporatie heeft duurzaamheid verankerd in het beleid met een concrete visie en doelstellingen, inclusief interne en externe communicatie.

Ad 3 Opschaalbaar

Een goed voorbeeldproject doet volgen door andere organisaties op andere plekken in Nederland, mits dat voorbeeld ook betaalbaar en daarmee herhaalbaar is.

Ad 4 Samenwerking

Er is bij het tot stand komen van het resultaat sprake van vernieuwende samenwerking met partners.

Ad 5 Innovatief

De inzending dient aspecten van vernieuwing te hebben voor de Nederlandse markt op techniek en/of procesaanpak en/of dienstverlening.